

Du nouveau parmi les membres du Conseil Fondation

Suite aux dernières élections communales de Lausanne, le City Management a le plaisir d'accueillir au sein de son Conseil de Fondation deux nouveaux membres : MM. Grégoire Junod, Syndic et Pierre-Antoine Hildbrand, Municipal.

Ils rejoignent les représentants actuels :

Mme Doris Cohen-Dumani, Présidente, M. Philippe Bovet, Société coopérative des commerçants lausannois (SCCL), M. Christian Bulliard, Trade Club (Grands magasins), M. Thierry Wegmüller, Gastrolausanne, Mme Doris Grobéty, Association des parkings privés lausannois, M. Pierre-Alain Herdé, Représentant des associations de périphérie, M. Steeve Pasche, Lausanne Tourisme.

Prix du commerce 2017 – période d'évaluation en 2016

Cette année le Prix du Commerce se déroule durant le deuxième semestre. Cette manifestation a pour objectif de récompenser le travail des commerçants de la ville. Il se compose cette année des quatre catégories traditionnelles : le prix de la meilleure vitrine, le prix du meilleur accueil, le prix « coup de cœur » et le prix « coup de cœur des cafetiers restaurateurs ». Chaque prix aura 3 lauréats, 1er, 2ème et 3ème prix avec un montant attribué :

- de Fr. 5000.- pour le 1^{er},
- de Fr. 3000.- pour le 2^{ème},
- de Fr. 1000.- pour le 3^{ème}.

Le règlement est disponible sur www.prixducommerce.ch. Les commerces pouvant participer sont les restaurants ainsi que les commerces qui vendent des produits au détail.

Prix du Public – parrainé par Lausanne Cités

Cette année, le Prix du commerce innove avec une nouvelle catégorie à laquelle l'ensemble des commerces inscrits participent : le Prix du public. Comme son nom l'indique, il s'agit de faire voter les clients des commerces en faveur de celui qu'ils préfèrent. Les participants au Prix du commerce seront informés de la procédure à suivre pour faire voter leurs clients en temps utiles. Le gagnant remportera une pleine page dans Lausanne Cités d'une valeur de CHF 12'500.-



Dates des nocturnes

Cette année, les nocturnes se dérouleront les **14 et 16 décembre 2016 jusqu'à 19h45** (service à la clientèle autorisé jusqu'à 20h) ainsi que les **21 et 23 décembre 2016 jusqu'à 21h45** (service à la clientèle autorisé jusqu'à 22h).

Offres via le club des TL – www.club.tl.ch

Au travers de leur club clients, les TL recherchent des partenaires pour proposer des offres promotionnelles à leurs membres. Pour être admise, une offre doit correspondre aux critères suivants :

- Elle doit être suffisamment attractive pour stimuler les gens à l'utiliser
- Vous devez avoir suffisamment de stocks pour l'offrir si c'est un objet (exemple 2 tshirts pour le prix d'un)
- Elle peut être limitée dans le temps

Si vous ne pouvez pas faire d'offres à un grand nombre, vous pouvez aussi participer sous forme de concours : exemple, vous offrez 15 repas d'une valeur de 50.-

En contrepartie, vous recevrez de la visibilité dans les bus, sur le site internet et la page facebook.

Vous pouvez faire part de votre éventuel intérêt à M. Sébastien Dufaut mail : dufaut.s@t-l.ch

Festival Lausanne Lumières du 24 novembre au 31 décembre 2016

Les préparatifs de la 5^{ème} édition du Festival Lausanne Lumières vont bon train. Pour avoir lieu, cette manifestation a besoin de votre soutien. En effet, cet événement est attendu et représente une animation de premier plan durant la période des fêtes, en permettant notamment de faire vivre le centre-ville.

Devenez ami du Festival :	Ami de Bronze , dès	CHF 200.-
	Ami d' Argent , dès	CHF 1'000.-
	Ami d' Or , dès	CHF 5'000.-



Contactez-nous pour discuter de votre visibilité.

Il est également possible d'organiser des visites guidées du festival pour vos équipes ou clients avec un guide professionnel de Lausanne Tourisme suivi par un vin chaud.



Concours « Next » pour les jeunes artistes – Nouveau !

Dans le cadre du festival est organisé un concours intitulé « Next » destiné aux jeunes artistes et designers de la région. Ce concours leur permet d'exposer leur création pendant le festival. En plus de la visibilité inhérente au concours, un Jury sélectionnera 5 concurrents. Ces derniers recevront chacun CHF 2'000.- pour leur projet. De plus, parmi ces 5, le Jury choisira un projet qui remportera CHF 25'000.- et une place lors de l'édition 2017 du festival.

L'ensemble de ces informations est à retrouver sur www.festivallausannelumieres.ch

Le BÔ NOEL de Lausanne

En cette fin d'année, du 24 novembre au 24 décembre aura lieu marché de Noël à la Place St-François, à la Place Pépinet ainsi qu'aux Arches. Des surprises vous attendent également à la Place Centrale. Les chalets seront attribués en **priorité aux artisans de Lausanne.**

En cas d'intérêt, contactez M. Florian Schmied à florian@trivialmass.com au plus vite. Le choix des artisans est réservé.



Equiwatt – Projet d'économies d'énergie

Au travers de ses services industriels, la ville de Lausanne lance un nouveau programme d'économie d'énergie nommé Equiwatt. Il est destiné aux différents acteurs de la Ville. Pour les commerces, ce programme proposera des analyses de situation afin de présenter des mesures permettant d'atteindre des économies d'énergie. Vous trouverez plus d'informations sur www.equiwatt.ch et sur le flyer annexé.